



# ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «ИЮНЬ»

г. Мытищи





# О ПРОЕКТЕ

**ЛЮНЬ**  
торгово-развлекательный центр

**178 000** M<sup>2</sup>  
GBA

**75 000** M<sup>2</sup>  
GLA



# ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ



ОХВАТ

2 000 000 человек



АКТИВНАЯ

жилая застройка



ГДЕ

на пересечении Волковского шоссе  
и улицы Мира, в 2 км от МКАД

11

маршрутов  
через ближайшие  
остановки у ТРЦ

4

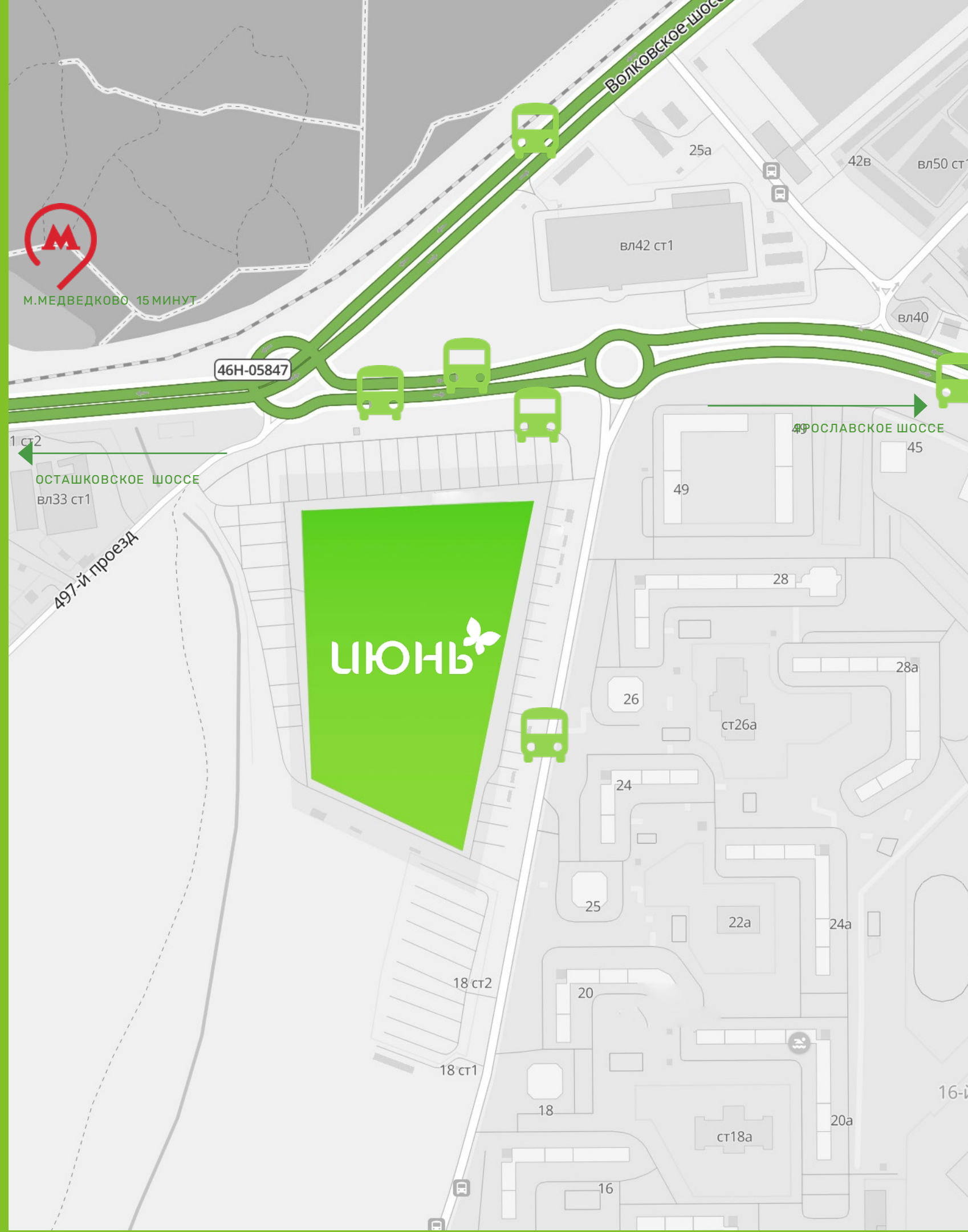
маршрута  
до станции  
Мытищи

15

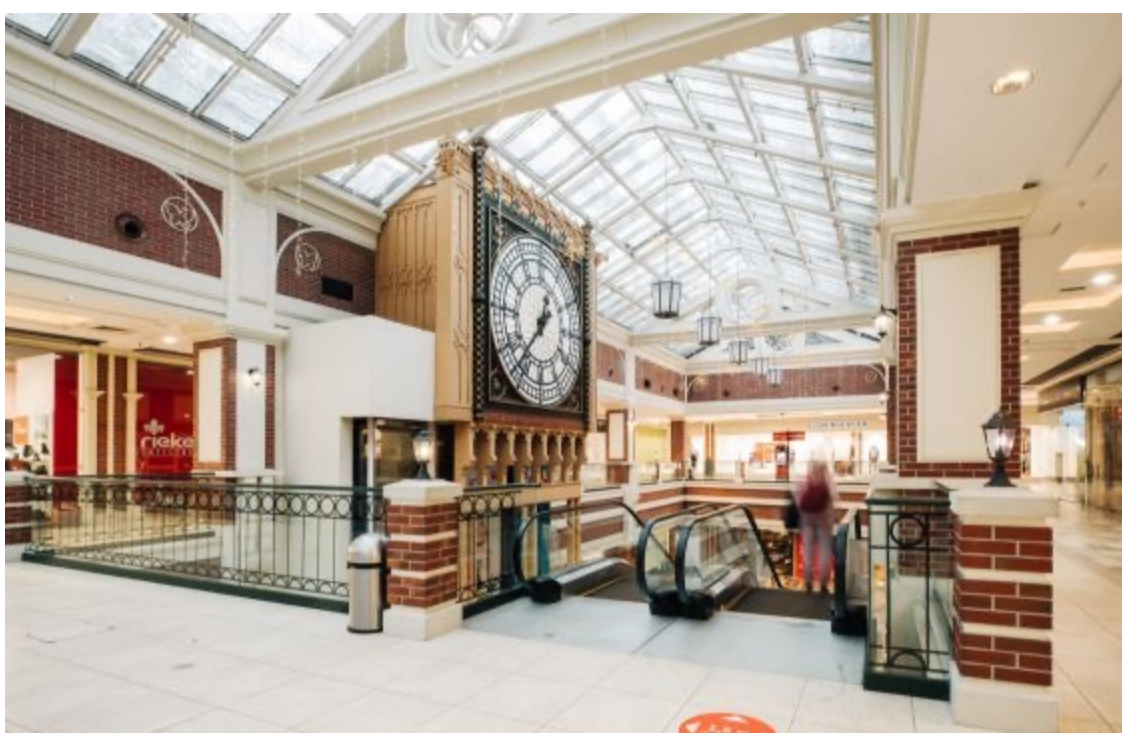
минут  
до метро Медведково

5

минут  
езды от МКАД







# КОНЦЕПЦИЯ

Концепция классического торгового центра.

Акцент на семейно-досуговый формат.

Соединение концепции классического и спортивного формата, как центра притяжения.



# КЛЮЧЕВЫЕ АРЕНДАТОРЫ

## ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ:

**О'КЕЙ Hoff**

**спортМастер**

**детский мир**

**ЮКИ JOYA**

**М.ВидеоЭльдорадо**

**DDX FITNESS**

**МОГИ СИНЕМА**  
сеть кинотеатров

**SLAVA**  
CONCEPT

## ТОРГОВАЯ ГАЛЕРЕЯ:

**zolla**

DeFacto

**AMAZING RED**

**HENDERSON**

**КАЛЯЕВ**

Z A R I N A

O'STIN kids

**Clarks**

**camel  
ACTIVE**

MEZZATORRE

**motherbear**

LOVE REPUBLIC

PAN CLUB

**KANZLER**

ALBIONE

**SOKOLOV**

**DNS**

C H A R U E L

## КАФЕ И РЕСТОРАН:

**Грузинские  
Каникулы**

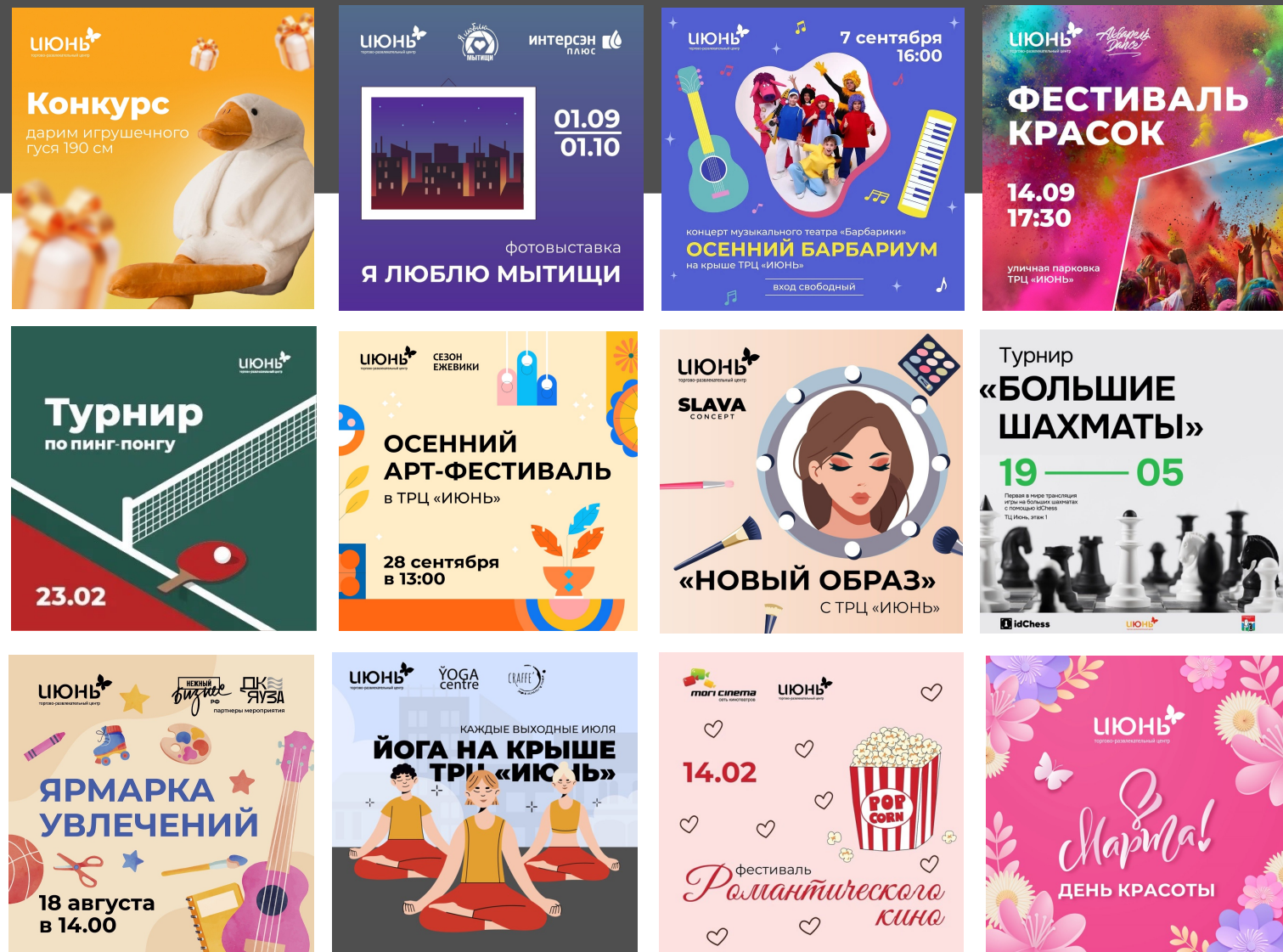
**ФРАНКЛИНС  
БУРГЕР**



**iL ПАТИО 1993**



# МАРКЕТИНГОВЫЕ АКТИВНОСТИ



## Проекты 2024:

- Серия детских мероприятий «Школа Аркадия Паровозова» от телеканала «МУЛЬТ»
- Серия детских мероприятий «Юный фермер» с застройкой эксплуатируемой кровли ТРЦ
- Спортивные и досуговые мероприятия
- Сотрудничество с администрацией г. Мытищи и совместный событийный маркетинг
- Крупные спецпроекты с привлечением внешних партнеров и арендаторов















# КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



[+7 800-234-31-13](tel:+78002343113)



[arenda@mcsampa.ru](mailto:arenda@mcsampa.ru)