

ИЮНЬ

торговый
центр

**ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
ЦЕНТР «ИЮНЬ»**

О проекте

ЦЮНЬ торговый
центр

178 000 м²

общая площадь

75 000 м²

арендная площадь

2012

открытие

110

магазинов

4

этажа

3500

машино-мест



Транспортная доступность



Находится

на пересечении Волковского шоссе и улицы Мира, в 2 км от МКАД



Медведково



ж/д. ст. Мытищи



автобусные маршруты:

419, 170, 197, 199, 1292к, 1295к, 18к, 77, 19, 10

10

автобусных маршрутов

4

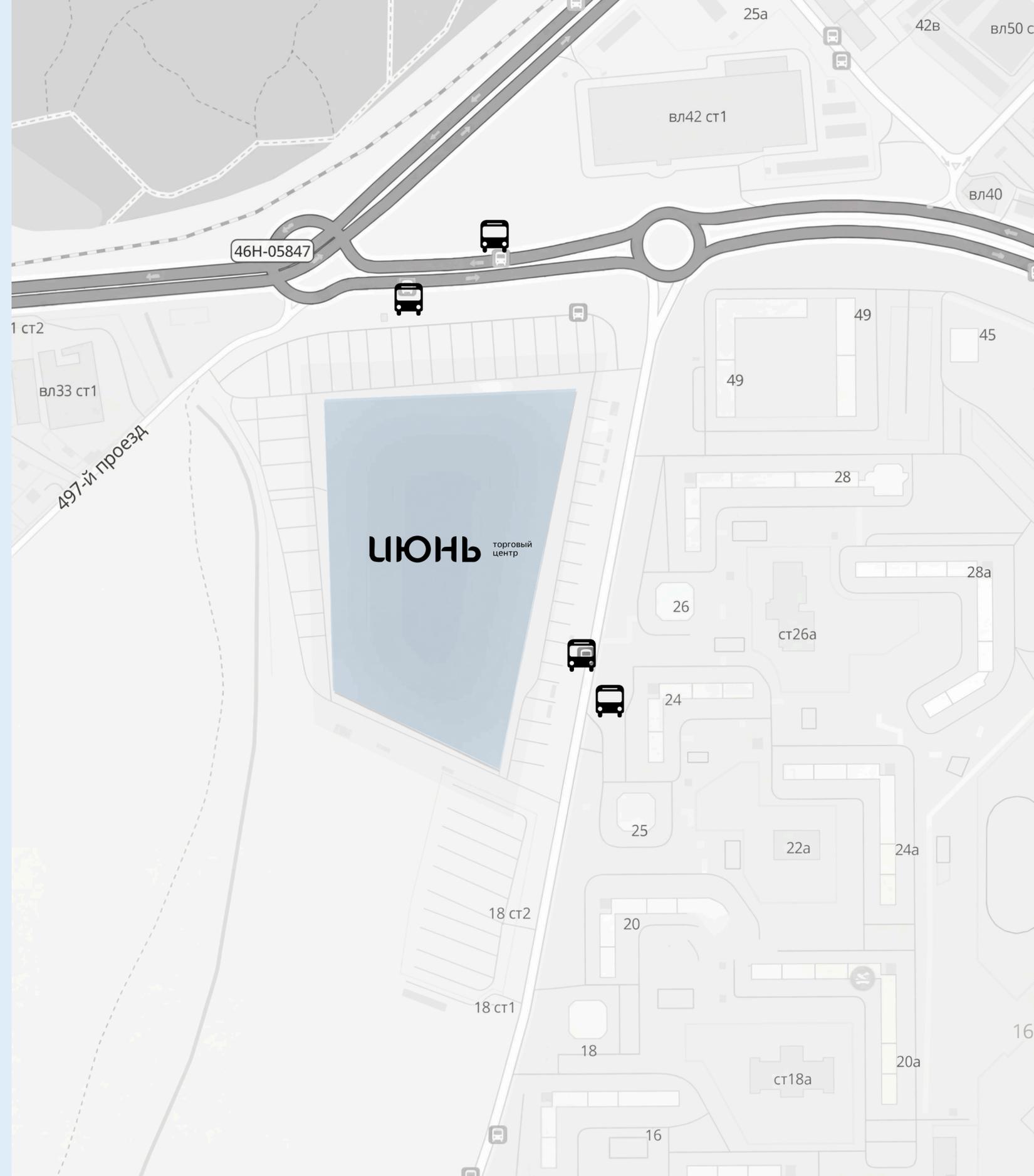
остановки рядом с торговым центром

15

минут до метро Медведково

5

минут езды от МКАД



Охват
2 000 000 человек

Активная
жилая застройка

Жилые комплексы

- Действующие (с 2014г.)
- Проектируемые
- Строящиеся
- Проект автодороги

ЦЮНЬ
торговый центр

Дом Смайл
514 кв

Декарт
467 кв

Новое Медведково
9 543 кв

Лидер Парк
3 032 кв

Барбарис
215 кв

Страна. Парковая
2 141 кв; 3 кв 26 – 4 кв 27

Ярославский
12 578 кв

Ярославский
Проект

Белый Град (1 оч.)
2 610 кв; 3 кв 26

Белый Град (2 оч.)
Проект

Апарт-отель ADRES
461 апарт; 1 кв 26

Квартал 9/18
1 178 кв

Атлантис
504 кв

Мытищи Сити
781 кв; 1-4 кв 26

Цветочный Город
404 кв; 2 кв 27

Форт Роз
16 домов

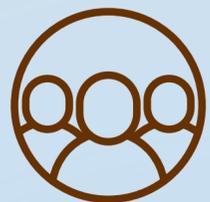
Цветочный Город
2 141 кв

метро
Медведково
Студёный проезд

МКАД
МКАД

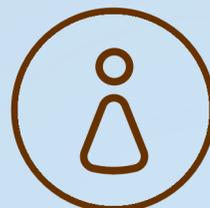
Ярославское шоссе

Население в зоне охвата



2 018 432 чел.

всего в трёх зонах охвата проживает



52,1 %

женщины



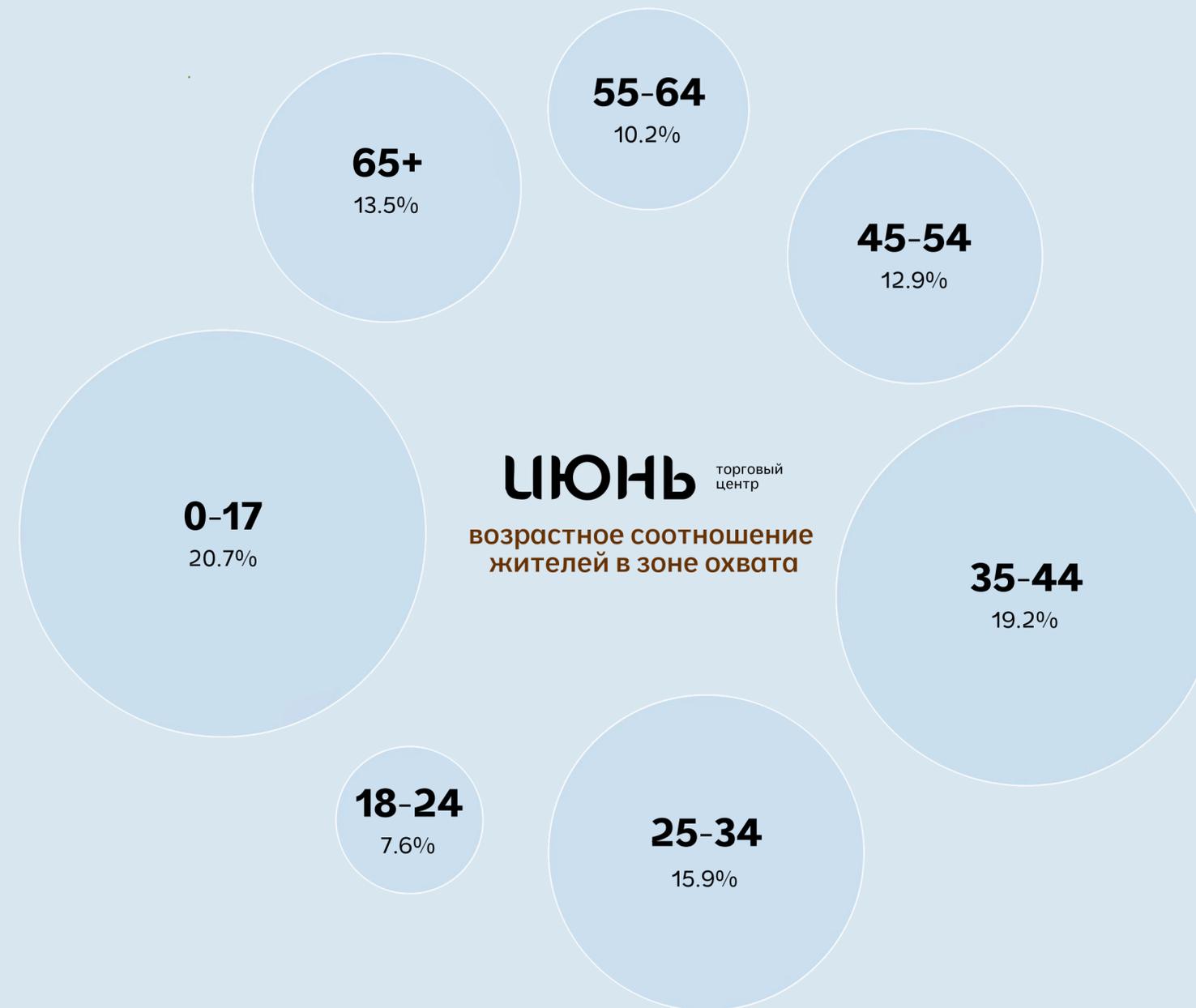
47,9 %

мужчины



294 298 руб.

домохозяйства из 2-х человек



Ключевые арендаторы

Якорные арендаторы:

О'КЕЙ Hoff

спортМастер

детский мир

ЮКИ JOYA

М.ВидеоЭльдорадо

DDX FITNESS

ТОГИ СИНЕМА
сеть кинотеатров

Торговая галерея:

zolla

DeFacto

HENDERSON

ZARINA

585
ЗОЛОТОЙ

familia

LOVE REPUBLIC

KÜCHENLAND HOME

ДРУГИЕ МИРЫ

ИЮНЬ
PADEL CLUB

KANZLER

SOKOLOV

ALBIONE

DNS
ТЕХНОПОИНТ

sóho

ecco

COLIN'S

Кафе и рестораны:

Грузинские
Каникулы

ФРАНКЛИНС
БУРГЕР

R
ROSTIC'S

STARS
COFFEE

BURGER
KING

МИДИЙНОЕ
МЕСТО

Концепция



Концепция классического торгового центра. Акцент на семейно-досуговый формат.



Самое место
быть собой



Новая креативная концепция

ЦЮНЬ торговый
центр

Самое место
для смеха и эмоций



Разработана комплексная креативная концепция

направленная на формирование новой эмоциональной связи с аудиторией и укрепление позиционирования торгового центра как ключевой точки притяжения в городе.

Цель концепции:

- Смещение акцента с простого места совершения покупок на многофункциональное пространство для отдыха, самовыражения и комфортного времяпрепровождения.
- Привлечение новой аудитории: молодежи и активных семейных посетителей, для которых важна не только коммерция, но и атмосфера, возможность быть собой.

Ключевой элемент концепции — слоган: «Самое место быть собой»

Слоган дает ощущение свободы и принятия: ТЦ позиционируется как территория без осуждения, где каждый посетитель может чувствовать себя раскованно. Создает эмоциональный резонанс: Обращается к базовой потребности человека в самоидентификации и комфорте.

ЛЮНЬ торговый центр



Самое место
быть собой

г. Мытищи, ул. Мира, с.51
www.june-mytishi.ru

ЛЮНЬ торговый центр



Самое место
быть собой

г. Мытищи, ул. Мира, с.51
www.june-mytishi.ru

ЛЮНЬ торговый центр



Самое место
быть собой

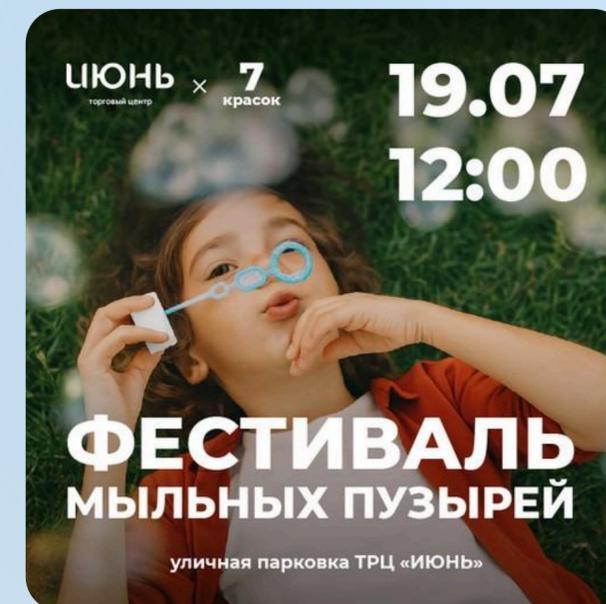
г. Мытищи, ул. Мира, с.51
www.june-mytishi.ru

Маркетинговые активности 2025

Всего проведено 88 мероприятий

Проекты:

- Реализован интерактивный спецпроект совместно с галереей современного искусства SAMPLE (Blazar) и Строгановским университетом
- Реализована программа по развитию эксплуатируемой кровли ТРЦ, как социально-культурной площадки г. Мытищи («йога на крыше», рок-фестивали, стенд-апы, арт-фестивали)
- Весенние и осенние серии детских клубов с образовательной программой
- Стимулирующие акции с розыгрышем ценных призов



Партнерские интеграции



Коллаборация с галереей современного искусства SAMPLE и художником Витя Повезло. В рамках спецпроекта была реализована подвесная инсталляция по эскизам автора в галереях торгового центра, проведены детские активности, арт-маркет с работами студентов Строгановского университета.

[Ссылка на отчет по мероприятию.](#)





ШЮНЬ

торговый
центр

**Привет,
я Юнь!**



ИИ-ассистент для ТРЦ

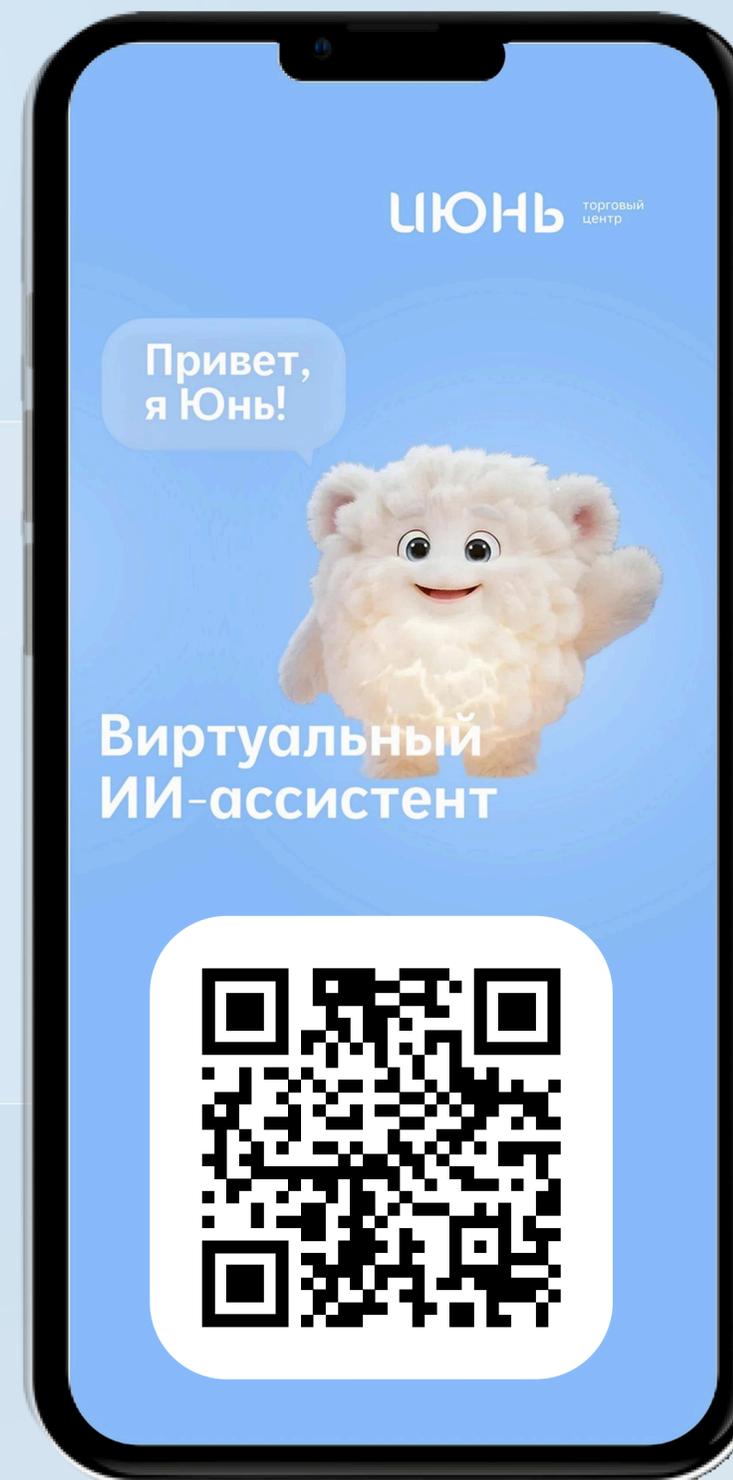
Виртуальный ассистент на платформе ИИ
для ТРЦ «ИЮНЬ» Мытищи

Что он умеет

Ассистент помогает посетителям быстро ориентироваться в ТРЦ, находить магазины и сервисы «под задачу» и прокладывать маршрут внутри центра.

Примеры запросов:

1. «Где купить платье?»
2. «Как пройти к магазину HOFF?»
3. «Где поесть с детьми?»
4. «Как оплатить паркинг?»
5. «Есть ли на фудкорте корейская кухня?»



Годовой маркетинговый план 2026

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь
Продвижение	РСЯ, Я.Директ											
	Таргетинг в социальных сетях											
Digital инструменты	SMM-сопровождение в Вконтакте и Телеграм											
	Наполнение веб-сайта контентом											
	Виртуальный ассистент на основе ИИ «Юнь»											
Наружная реклама	Реклама на DSS (имиджевая и продвижение мероприятий)											
Мероприятия и акции	Новый год	День влюбленных	Детский клуб «Большое путешествие по России»		День победы	Фестиваль-костлей	Музыкальные вечера			Детский клуб осень		Новый год
		23 февраля	8 марта	Своп детских игрушек			Стендап на крыше		Специальный проект/коллаборация		Стимулирующая акция	
			Чемпионат по шахматам Московской области	Выставка пристройство животных	Фотовыставка к 9 мая	Йога на крыше/фитнес на крыше		Рок-фестиваль	Выставка пристройство животных	Фотовыставка		Детские спектакли
Партнерские мероприятия		Фотовыставка			Фестиваль красок	Фестиваль мыльных пузырей	Фестиваль красок					
Обновления и гостевой сервис	Весеннее оформление входной группы	Ремонт эксплуатируемой кровли		Летнее оформление входной группы	Монтаж новой EVENT и промо зоны			Осеннее оформление входной группы	Зимнее оформление входной группы		Новогоднее оформление ТРЦ	
		Обновление навигации (DIGITAL, напольная, подвесная)		Закупка новогоднего декора (уличная ель, декор на фасад)			Установка арт-объекта					

Контакты

**Антоновский
Александр**

Руководитель отдела
рекламы и маркетинга

+7 977 311-73-15

aantonovsky@junemyt.ru